

美術館 広報・PRご担当者様

## 美術館様向け

# 広報・PRプロモーションサービスのご案内

2024年3月  
(株)ウインダム

# はじめまして。PR会社のウインダムと申します。

弊社は、東京日本橋で創業37年目の、美術・博物展PR案件を得意とするPR会社です。

これまでに新聞社・TV局が主催する大型企画展（美術・博物展）の広報事務局を凡そ500展以上を経験。

【一例】「阿修羅展」（東博）、「特別展 運慶」（東博）、「ボストン美術館展」（都美）、「佐藤可士和展」（新美）、「古代エジプト展 天地創造の神話」（江戸博）、「ルーヴル美術館 愛を描く」（新美）、「メトロポリタン美術館展 西洋絵画の500年」（新美）、「チームラボ 踊る！アートと、学ぶ遊園地」（未来館）等

また、SOMPO美術館、パナソニック汐留美術館など私立美術館に於いては、年間を通じてPRプロモーションを担当させて頂いています。

ここ数年増えてきている、アニメ、キャラクター、サブカル系のイベントPRプロモーション。

「スパイファミリー展」「呪術廻戦展」「ちいかわ展」「すみっこぐらし展」「北斗の拳40周年大原画展」など、ファインアートからサブカル系まで幅広くPRプロモーションを担当しています。

日常的にプレスリリースの配信、広報素材の貸出、取材調整などを美術系メディア、イベント情報系メディアと行い、**最新で最適なメディアリストの整備とメディア担当者との信頼関係**を一番の強みに、企画展主催者・美術館様に最適の広報プロモーションサポートを提供させて頂いています。

**弊社の、PRプロモーションの経験・サービスを  
貴館のご要望に合わせてご提案をさせて頂きたく  
次頁以降に、ご案内いたします。**

**是非、ご一読いただき、少しでもご興味を持たれましたら  
お気軽にご相談いただけますよう宜しくお願いします。**

# このようなお困り事はございませんか？

## 1. プレスリリースの配信先リストが弱い・少ない

全国媒体（通信社・新聞社文化部、NHKほかTV番組）、美術専門誌・Webメディア、行楽・お出かけ系サイト、じゃらんnet等旅行系サイト、インバウンド向け多言語情報サイト等幅広いジャンルを網羅したメディアリストからイベント内容や規模・予算に沿ってご提案します。  
また展覧会・アート担当の記者・編集者約860名が会員登録しているの弊社独自のプレスリリースDMサービスもお勧めします。

## 2. プレスリリース配信のタイミングなど広報スケジュールが正しいか自信がない

プレスリリースの書き方、配信のタイミング、配信方法、配信回数など、スケジュール含めてご提案します。

## 3. チラシ・ポスター等、周知物の印刷部数や配布先リストを再検討したい

美術館様の立地、展覧会の企画に合わせた周知物のDM先リスト・部数などご提案します。

## 4. Webサイトの活性化、SNSを強化したい

アート系サイト（インターネットミュージアム、web版美術手帖、美術展ナビ等）とのプロモーション協力などWeb、SNS強化施策を具体的な事例で提供します。

## 5. 予算は限られているが、新しい広報プロモーションを採用してみたい

PRプロモーションのコンサルティング、プレスリリース配信システムなど3万円〜から各種サービスをご提案します。

## 6. 美術館が申請できる、公的補助金施策を活用してみたい

他館で申請〜採択された実例等をご提案します。

Webミーティング等で無料でご相談を承ります。お気軽にお問い合わせください。

# 展覧会PRプロモーションは基本オーダーメイドです。

前述の「お困り事」をご相談頂ければ、それぞれの項目別に、と一緒に検討させて頂きつつ、貴館に沿ったPRプロモーション策をご提案させていただきます。

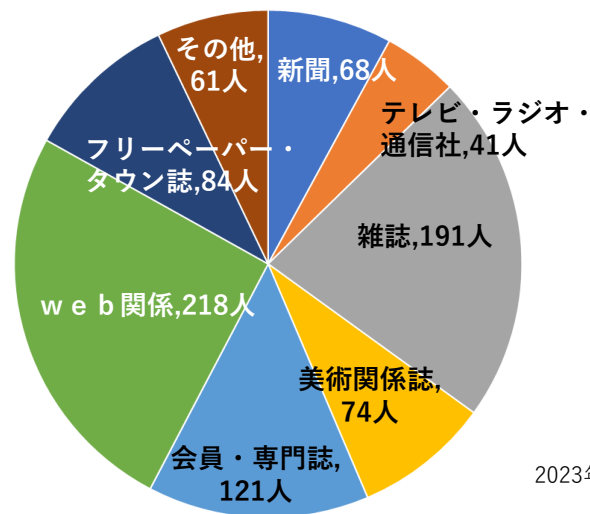
ここでは一例として「プレスリリースの配信先の強化・見直し」を図る施策として既に多数の美術館様で利用実績のある弊社独自のプレスリリース配信サービス・PRマネジメントサービスをご案内いたします。

**ウインドムが独自に運営するPR会員システム（DM&ダウンロードサービス）**  
**1案件3万円～で「展覧会やアート担当の記者・編集者」にダイレクトに配信いたします。**

- ①現在、第一線で活動している展覧会やアート担当の記者・編集者、約860人が会員登録。
- ②マスコミ、ミニコミ、webサイトなど、幅広い分野の媒体担当者が会員。
- ③プレスリリースや画像をe-mail配信するため、配送費や印刷費が無料。
- ④登録会員ならプレスリリースや貸出画像を24時間いつでもダウンロード可能。\*別途システム利用費がかかります。
- ⑤緊急情報（会期や開場時間の変更、イベントやトピックニュースなど）をリアルタイムに配信可能。
- ⑥情報素材のデータがそろえば、最短翌日配信が可能。

## 【登録会員媒体属性】

カテゴリー	人数	割合
新聞	68人	7.9%
テレビ・ラジオ・通信社	41人	4.8%
雑誌	191人	22.3%
美術関係誌	74人	8.6%
会員・専門誌	121人	14.1%
web関係	218人	25.4%
フリーペーパー・タウン誌	84人	9.8%
その他	61人	7.1%
合計	858人	



2023年4月12日現在

## ■利用実績 \*地方美術館様

東京・練馬区立美術館、東京・すみだ北斎美術館、神奈川・平塚市美術館、静岡・静岡県立美術館、山梨・平山郁夫シルクロード美術館、大阪・大阪中之島美術館、京都・嵯峨嵐山 福田美術館、長野・北斎館 他

# 私たちがご相談を担当させていただきます。



PRディレクター  
櫛 弘  
KUNUGI HIROSHI



PRディレクター  
白井 聡子  
SHIRAI SATOKO



PRディレクター  
多田 陽子  
TADA YOKO

Webミーティング等で無料でご相談を承ります。

お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ先e-mail : [es@windam.co.jp](mailto:es@windam.co.jp) tel:03-3664-3831



- 会社名 株式会社ウイングダム
- 設 立 昭和63年9月22日
- 資本金 2,900万円
- 所在地 東京都中央区日本橋蛸殻町2-14-11鴨下ビル2階
- U R L <https://www.windam.co.jp>
- 代表取締役 橋川 徳夫
- 電話 03-3664-3831